

Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Estéticas

XLV Coloquio Internacional de Historia del Arte

Epistemologías situadas. De cómo las prácticas
artísticas producen conocimientos

5 al 8 de octubre de 2021
(modalidad virtual)

Convocatoria



CONVOCATORIA

El Instituto de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional Autónoma de México convoca a los interesados a presentar una propuesta para participar en el XLV Coloquio Internacional de Historia del Arte que se realizará del 5 al 8 de octubre de 2021.

La edición 45 del Coloquio Internacional de Historia del Arte, tiene la finalidad de analizar críticamente los diversos dispositivos de generación y transmisión de conocimiento en el campo de la Historia del Arte. Se enfocará en el impacto que estos dispositivos creados por historiadores, teóricos, curadores, artistas y pedagogos han tenido en los contextos educativos, artísticos y sociales del *Sur global*, con el fin de crear una multiplicidad de constelaciones culturales para visibilizar cruces y relaciones entre los periodos históricos.

En este sentido y además del ejercicio de reflexión teórica, el Coloquio busca rastrear las huellas de casos de estudio que no han sido suficientemente abordados ya sea desde la reflexión teórica o desde la historiografía oficial. A partir de la revisión de las metodologías multidisciplinares que han utilizado a la investigación artística como una herramienta transversal de conocimiento, se pondrá en debate cómo éstas han aportado nuevos enfoques a la mediación tanto curatorial como pedagógica; o bien, experimentado con procesos de construcción colaborativos en la creación plástica de diversas prácticas que impugnan el dominio epistémico del *Norte global*.

Nos interesa revisar en las mesas las temáticas abajo descritas y experiencias que se relacionan tanto con a) la investigación académica y artística;

b) como la curaduría y la historia de las exposiciones; c) los procesos y las prácticas museológicas; d) la producción artística; e) la mediación educativa y f) la pedagogía de técnicas culturales:

1. Epistemologías del sur/Epistemologías fronterizas.

Esta mesa busca examinar las posibilidades que desde lo artístico se generan, acerca del paradigma centro-periferia y las epistemologías de carácter dominante, dando lugar a negociaciones de subjetividades e identidades alternativas, especialmente aquellas que operan en un lugar liminar entre el poder, el hacer, el ser, el pensar y el ver (G. Anzaldúa). Proponemos explorar el potencial de las prácticas culturales para generar epistemologías otras e incitar a la desobediencia epistémica, en particular a través de experiencias artísticas de conocimiento no normativo (W. Mignolo). Ejemplos que desafían esquemas de pensamiento dominante se remontan a la época colonial española con figuras como Felipe Guamán Poma de Ayala, quien, como así lo ha planteado Silvia Rivera Cusicanqui, utiliza la imagen para ilustrar y denunciar el sometimiento del colectivo indígena al poder colonial. Ramificaciones contemporáneas se manifiestan en obras que surgen a partir del intercambio de conocimientos locales, académicos, incluso populares o mediáticos y construyen procesos de pensamiento específicos de manera colectiva o utilizan la pedagogía como medio como en el caso de “La Escuela de Arte Útil” (2017) de Tania Bruguera y la “Procesión para unir un hombre de maíz. Procesión del Sr. del maíz” (2008-2010) de Alfadir Luna.

2. Conocimientos situados. Este eje explora las prácticas culturales vinculadas a los feminismos, teorías *queer/cuir*, abordajes de(s)coloniales, a-normales y contrapedagogías (R. Segato) o procesos de “des-aprendizaje” de las reglas patriarcales y colonizantes canónicas. Entendemos los conocimientos situados como aquellos generados en “situaciones” históricas y geopolíticas concretas, que procuran incidir en sus entornos (D. Haraway). Desde los activismos feministas, LGBTTIQ+, y no normativos en el *Sur Global* se han desarrollado varias líneas de reflexión y ejercicios de transmisión y generación de conocimiento en los que el arte ha sido la herramienta preferida para dotar de agencia a los sujet@s involucradas en todas las partes del proceso de creación, circulación, recepción y crítica. Aquí pretendemos rescatar casos que muestran y analizan algunos de estos procesos. Ejemplos de este tipo de experiencias son claras en proyectos como “Mujeres artistas o se solicita esposa” (1984) de Mónica Mayer o su famosa instalación participativa “El tenderero” (1978) así como los proyectos del “Border arts workshop/Taller de arte fronterizo” (1984-1997), un colectivo con sede en el Centro Cultural de la Raza en San Diego o la gira de la performance “Two undiscovered Amerindians Visit the West” (1992-1994) de Coco Fusco y Guillermo Gómez Peña.

3. Curaduría y procesos museológicos. En esta mesa, nos interesa reflexionar cómo pasamos de los dispositivos cognitivos a elaborar propuestas curatoriales y diseñar mecanismos expositivos y explicativos. Queremos recuperar las experiencias de distintas épocas históricas como, por ejemplo, las cámaras de maravillas o gabinetes de curiosidades

(como el de Sigüenza y Góngora en la Nueva España) o la colección de Alejandro Fabián en Puebla, hasta las experiencias contemporáneas que lograron articular diferentes temporalidades artísticas como la exposición “Principio Potosí ¿Cómo podemos cantar el canto del Señor en tierra ajena?” (2010) en el Museo Nacional de Arte Reina Sofía, y muy cuestionadas como el caso del “Foro Humboldt” en Alemania. También quisiéramos convocar a colegas que han generado curadurías y propuestas museológicas experimentales, a que consignen por escrito los procesos de producción de saberes que van de la investigación al montaje y sus dispositivos de mediación, incluyendo la producción editorial.

4. Pedagogía de técnicas culturales. Esta temática pretende examinar los métodos y materiales que generan información y transmiten conocimiento mediante una organización y distribución específica del material visual y textual que se pone a disposición del público. La intención es analizar de manera crítica la finalidad pedagógica que hay detrás de la creación de estos dispositivos y reflexionar sobre las motivaciones e intenciones individuales y colectivas, al interior de diversos periodos históricos y territorios geográficos. Esta línea alude por ejemplo, a los archivos, ficheros, las propias fichas, libros enciclopédicos con emblemas e ilustraciones, libros científicos ilustrados, atlas (mapas), vistas, materiales fotográficos y audiovisuales, plataformas y programas digitales cuyo propósito es difundir y mediar el conocimiento que se hace público.

BASES DE PARTICIPACIÓN

1. Las propuestas deberán presentarse en español o inglés, tener un título tentativo y un resumen de 500 palabras sobre el trabajo a desarrollar. Se recibirá únicamente una propuesta por autor. Se deberá indicar explícitamente la temática y la práctica (la investigación académica y artística; la curaduría e historia de las exposiciones; los procesos y las prácticas museológicas; la producción artística; la mediación educativa o la pedagogía de técnicas culturales), dentro de la(s) cual(es) considera que se inserta la propuesta y se anexará una síntesis curricular, que no exceda de 150 palabras, en la que se destaquen sus principales trabajos académicos, así como su adscripción institucional.

2. La fecha límite para recibir propuestas será el **14 de mayo de 2021** y podrán registrarse a partir del 11 de febrero de 2021 en la página www.esteticas.unam.mx Las propuestas serán examinadas por el Comité científico integrado por especialistas del IIE-UNAM y de otras instituciones, que las seleccionarán con base en criterios de calidad y pertinencia temática. La decisión del Comité se dará a conocer durante la primera semana de junio y será inapelable. Los ponentes seleccionados no pagarán cuota de inscripción.

3. Una vez aceptadas las ponencias, las características del texto serán las siguientes: 2,500 palabras o 10 cuartillas a doble espacio para ser leídas en un máximo de 20 minutos. Los ponentes deberán llenar un formato referente a los derechos de autor, de sus imágenes y de la transmisión por internet el día de su intervención. Al hacer entrega de su texto, el autor se compromete a participar en la edición del volumen correspondiente, previa dictaminación académica.

4. La fecha de entrega de la ponencia será el 6 de septiembre de 2021 con la finalidad de que los comentaristas de cada ponencia preparen sus intervenciones. Las versiones definitivas para publicación deberán constar de un máximo de 25 cuartillas (8,000 palabras), 6 imágenes, seguir el sistema de citación Chicago y se someterán al proceso de dictaminación correspondiente. El IIE se reserva el derecho a no publicar ciertas imágenes dependiendo de su costo, en el entendido de que los ponentes gestionarán todos los derechos de autor. La fecha límite para el envío de los textos aceptados para su publicación será el 5 de noviembre de 2021. No habrá prórroga.

5. Cualquier asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por el Comité científico con el apoyo de la Dirección del Instituto.

XLV Coloquio Internacional de Historia del Arte

Epistemologías situadas. De cómo las prácticas artísticas producen conocimientos

Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM

Dr. Iván Ruiz

Director

Dra. Riánsares Lozano de la Pola

Secretaria Académica

Lic. Araceli Rodríguez Moreno

Secretaria Técnica

Lic. Andrea Maribel Soto Martínez

Secretaria Administrativa

COMITÉ CIENTÍFICO

Dra. Mónica Amieva Montañez

Dra. Linda Báez Rubí

Dra. Deborah Dorotinsky Alperstein

Dra. Elsarís Núñez Méndez

Dra. María Elena Ruiz Gallut

ENES Morelia UNAM

Dr. David Gutiérrez Castañeda

Investigador independiente

Dr. Max Hinderer Cruz

Informes

Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM

Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n

Zona Cultural, Ciudad Universitaria, 04510, Coyoacán, Ciudad de México

T. 52 + (55) 5622 7250, 5622 6999 ext. 85033

Correo electrónico: difusion.esteticas.unam@gmail.com