



DIPLOMADO
DE DIVULGACIÓN
EN HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES



Diplomado de Divulgación en Humanidades y Ciencias Sociales



COORDINACIÓN
DE HUMANIDADES

DIRECCIÓN GENERAL
DE DIVULGACIÓN
DE LAS HUMANIDADES



HumanidadEs
Comunidad
UNAM

CASA DE LAS
HUMANIDADES
U N A M



REDEC UNAM



Educación Continua
1971 - 2021



PONTE EL CUBREBOCAS

DISEÑO GRÁFICO: Omar Reyes Solórzano

Coordinación de Humanidades

Dra. Guadalupe Valencia García
Coordinadora de Humanidades

Dirección General de Divulgación de las Humanidades

Lic. Ángel Figueroa Perea
Director General de Divulgación de las Humanidades

•
COORDINACIÓN ACADÉMICA
Dr. Antonio Sierra García
Dra. Ariadna Razo Salinas

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	06
MÓDULOS	
ITINERARIO	08
M1. Teórico-metodológico	09
M2. Escribir para divulgar	10
M3. Producción en divulgación	10
M4. Gestión y promoción de la divulgación	11
PROFESORES	13
INFORMACIÓN GENERAL	18
INSCRIPCIONES	19
COSTOS	19

PRESENTACIÓN

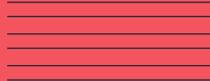
Además de las labores de docencia, investigación y difusión de la cultura, responsabilidades inherentes a la Universidad, la divulgación tiene el propósito de transmitir y devolver a la sociedad el saber que se genera en la academia.

El conocimiento se comparte y se vuelve útil cuando se aportan soluciones a una sociedad cada vez más compleja, plural y globalizada. Por eso, la divulgación universitaria tiene el reto de crear lenguajes claros y confiables, que trasciendan los campus académicos y que lleven la información —sustentada— a públicos diversos, para ampliar las alternativas de desarrollo y bienestar social.

La Dirección General de Divulgación de las Humanidades, en respuesta a este compromiso y reto, ofrece el segundo Diplomado en Divulgación en Humanidades y Ciencias Sociales, con la intención de generar, una vez más, un espacio sólido y efectivo, para la formación de profesionales afines a estas áreas.

También se dirige a aquellos estudiantes de Humanidades y de Ciencias Sociales que deseen establecer vínculos entre su formación profesional y la práctica de la divulgación.

El objetivo del diplomado es incentivar una verdadera reflexión sobre el quehacer y la importancia del divulgador y su compromiso social, además de dotar de herramientas prácticas a profesionales, integrando los vastos recursos de la comunicación contemporánea.



MÓDULOS

MÓDULO 1

TEÓRICO-METODOLÓGICO

ITINERARIO

ESTE DIPLOMADO COMPRENDE CUATRO MÓDULOS

M1 Teórico-Metodológico, ofrece una reflexión sobre la importancia de las Humanidades y las Ciencias Sociales; el papel del divulgador, conceptos básicos, la escritura de la investigación y el diseño de proyectos de divulgación.

M2 Escribir para divulgar: tiene como propósito establecer los puentes —teóricos y prácticos— entre la divulgación y el ejercicio periodístico. Asimismo, revisar el papel que juega la edición en los libros de divulgación.

M3 Producción en divulgación: tiene como objetivo la realización de productos audiovisuales, desde la concepción original en un guion hasta su producción en audio o video.

M4 Gestión y promoción de la divulgación: tiene como fin estructurar un plan de gestión en redes sociales y una estrategia de promoción de productos de divulgación, además de conocer el trabajo de divulgación a nivel institucional y los modelos internacionales.

SESIÓN	FECHA	TEMA	PROFESOR
1 2	17 y 19 Agosto	¿Qué es ciencia? Humanidades y Ciencias Sociales	Dr. Ernesto Priani Saisó Facultad de Filosofía y Letras, UNAM
3 4	24 y 26 Agosto	La importancia de las Ciencias Sociales	Dr. Hugo José Suárez Suárez Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM
5 6	31 Agosto 2 Septiembre	La relevancia de las Humanidades	Dra. Martha Elena Montemayor Aceves Instituto de Investigaciones Filológicas, UNAM
7	7 Septiembre	La divulgación en Humanidades y Ciencias Sociales	Dr. Guillermo Hurtado Pérez Instituto de Investigaciones Filosóficas, UNAM
8	9 Septiembre	La función social de la divulgación	
9	14 Septiembre	El papel del divulgador	Dr. Luis Jaime Estrada Castro Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
10	21 Septiembre	Conceptos básicos: divulgación, difusión y promoción	Dr. Antonio Sierra García Dirección General de Divulgación de las Humanidades, UNAM
11 12	23 y 28 Septiembre	El lenguaje y la escritura de la investigación	Dra. Gilda Waldman Mitnick Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
13	30 Septiembre	Creación de contenidos: de la planeación a la amplificación	Mael Vallejo <i>The Washington Post</i>
14 15 16	5, 7 y 12 Octubre	Diseños de proyectos de divulgación (Rutas metodológicas)	Dra. Francisca Robles Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

MÓDULO 2

ESCRIBIR PARA DIVULGAR

SESIÓN	FECHA	TEMA	PROFESOR
17	14 Octubre	Del periodismo a la divulgación	Dra. Gloria Valek Valdés Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM
18 19	19 y 21 Octubre	La expansión periodística de la divulgación	Dra. Ariadna Razo Salinas Dirección General de Divulgación de las Humanidades, UNAM
20 21 22	26, 28 Octubre 4 Noviembre	Taller de productos de divulgación	Mtro. Ernesto Núñez Albarrán Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
23 24 25	9,11 y 16 Noviembre	Edición para divulgadores	Mtro. Tomás Granados Salinas Editorial Grano de Sal

MÓDULO 3

PRODUCCIÓN EN DIVULGACIÓN

SESIÓN	FECHA	TEMA	PROFESOR
26 27	18 y 23 Noviembre	Taller de guion	Lic. Carlos Gabriel Gómez Martínez Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
28 29	25 y 30 Noviembre	Edición y producción de podcast	Lic. Carlos Gabriel Gómez Martínez Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
30 31 32 33	11, 13, 18 y 20 Enero	Edición y producción de video	Mtro. Roberto Araujo Paullada Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

MÓDULO 4

GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE LA DIVULGACIÓN

SESIÓN	FECHA	TEMA	PROFESOR
34 35	25 y 27 Enero	Gestión de la divulgación en redes: Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok	Mtro. Raúl Anthony Olmedo Neri Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
36 37	1 y 3 Febrero	Publicidad y marketing de la divulgación	Mtra. Samantha Sánchez Martínez Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
38 39	8 y 10 Febrero	Comunicación institucional	Mtro. Néstor Martínez Cristo Dirección General de Comunicación Social, UNAM
40	22 Febrero	Humanidades, ciencia y tecnología: una experiencia de divulgación transmedia	Dr. Jorge Carrión Gálvez Universidad Pompeu Fabra, Barcelona

PROFESORES

MÓDULO 1



Dr. Ernesto Priani Saisó
Facultad de Filosofía y Letras, UNAM

- Filósofo, profesor, editor, humanista digital y divulgador mexicano.
- Académico de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, vicepresidente de la Red de Humanidades Digitales, y fundador del Club Wikipedia de dicha facultad.
- Sus áreas de especialización son humanidades digitales y filosofía medieval y renacentista con temas relativos a la ética.



Dr. Hugo José Suárez Suárez
Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM

- Investigador de tiempo completo del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.
- Ha impartido cursos de grado y posgrado en varias universidades en América Latina y Europa.
- Líneas de investigación: sociología de la religión y de la cultura, prácticas religiosas en México, sociología visual, metodología cualitativa, cultura y política en Bolivia.



Dra. Martha Elena Montemayor Aceves
Instituto de Investigaciones Filológicas, UNAM

- Investigadora de tiempo completo.
- Ha sido presidenta del comité organizador del III y IV Congreso Internacional de Estudios Clásicos en México. Miembro activo, desde el año 2000, de la Asociación Mexicana de Estudios Clásicos. Líneas de investigación: lengua latina, derecho romano y literatura latina.



Dr. Guillermo Hurtado Pérez
Instituto de Investigaciones Filosóficas, UNAM

- Investigador del Instituto de Investigaciones Filosóficas de la UNAM.
- Docente de cursos de grado y posgrado en diversas universidades de América Latina, Europa y Medio Oriente. Columnista del diario *La Razón* y director fundador de la segunda época de la revista *Diánoia*.
- Líneas de investigación: filosofía de la historia, filosofía de la religión, filosofía en México y metafísica.

MÓDULO 1



Dr. Luis Jaime Estrada Castro
Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales, UNAM

- Profesor de Ciencia Política en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.
- Director de Investigación en el Instituto para el Conocimiento, Gobernanza y Desarrollo Globales.
- Líneas de investigación: violencia, participación ciudadana, acción colectiva, arte y poder.



Dr. Antonio Sierra García
Dirección General de Divulgación
de las Humanidades, UNAM

- Doctor en Ciencias Políticas y Sociales. Es Coordinador de Divulgación de las Humanidades y de las Ciencias Sociales de la UNAM. Profesor de asignatura en el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.



Dra. Gilda Waldman Mitnick
Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales, UNAM

- Socióloga, escritora y profesora chilena de Teoría Social en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.
- Coordinadora del sector de sociología de la cultura en la misma facultad. Ha colaborado en críticas dentro de la *Revista de la Universidad* y de *Casa del tiempo*, además de ser socia en el programa *Tras las huellas de los libros, autores y lectores* de Radio UNAM.



Mael Vallejo
The Washington Post

- Editor senior de la sección de opinión en español de *The Washington Post*.
- Columnista de *Milenio*. Obtuvo el Premio Nacional de Periodismo 2016 por el reportaje "Las Empresas Fantasma de Veracruz", de *Animal Político*.
- Premio Rostros de la Discriminación 2018. Ha participado en varias revistas y periódicos de Iberoamérica.



Dra. Francisca Robles
Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales, UNAM

- Doctora en Ciencias Políticas y Sociales. Ha impartido seminarios de titulación para Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en los sistemas escolarizados, abierto, a distancia y de educación continua en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, donde además coordina un laboratorio metodológico en el posgrado.

MÓDULO 2



Dra. Gloria Valek Valdés
Dirección General de Divulgación
de la Ciencia, UNAM

- Comunicóloga, historiadora y divulgadora de la ciencia.
- Jefa de redacción de la revista *¿Cómo ves?* del Museo Universum de la UNAM. Ha escrito diversos libros con temas de divulgación de la ciencia, muchos de ellos enfocados a público infantil.



Dra. Ariadna Razo Salinas
Dirección General de Divulgación
de las Humanidades, UNAM

- Doctora en Ciencias Políticas y Sociales y académica de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; sus líneas de investigación abarcan estudios sobre periodismo y análisis del discurso.
- Se ha desempeñado en áreas de comunicación como reportera, investigación de contenidos y como coordinadora de proyectos especiales y publicaciones.



Mtro. Ernesto Núñez Albarrán
Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales, UNAM

- Comunicólogo y periodista. Reportero y editor de enfoque por 25 años en el diario *Reforma*. Docente en la UNAM y en la Universidad Iberoamericana, analista político y escritor. Actualmente es asesor en el Instituto Nacional Electoral.

MÓDULO 2



Mtro. Tomás Granados Salinas
Grano de Sal

- Director de la editorial Grano de Sal.
- Ha fungido como gerente editorial y director de *La Gaceta* en el Fondo de Cultura Económica. Director de *Libros de México* en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y en Librería.

MÓDULO 3



Lic. Carlos Gabriel Gómez Martínez
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

- Productor, realizador, director de cámaras, locutor y reportero de programas, series y cápsulas para la televisión mexicana. Se ha desempeñado en medios públicos y privados. Productor independiente y académico de la UNAM.



Mtro. Roberto Araujo Paullada
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

- Docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.
- Realizador de videos, cortometrajes y documentales de manera independiente. Ha sido coordinador técnico y creativo de varias casas productoras en eventos multidisciplinarios, proyectos transmedia y plataformas digitales.
- Ha trabajado el área de producción audiovisual como realizador, guionista, fotógrafo, diseñador sonoro, coordinación técnica y operación de eventos culturales, musicales, corporativos, institucionales, académicos y de divulgación del conocimiento.



Mtro. Raúl Anthony Olmedo Neri
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

- Comunicólogo con amplia experiencia en dependencias del gobierno federal. Colaborador en medios digitales como *Seis Franjas Mx*, *Al Poniente*, *Saltapatrás*, y miembro del comité editorial de la revista *Iberoamérica Social*.
- Académico en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Sus líneas de investigación son: comunicación emergente (movimientos sociales y TICs), megaproyectos, economía política de la comunicación, análisis de redes sociales.



Mtra. Samantha Sánchez Martínez
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

- Comunicóloga y profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.
- Ha colaborado como asesora del Congreso de la Ciudad de México, Cámara de Diputados, Delegación de Tlalpan, Gobierno del Estado de Chiapas, subdirectora de comunicación en Secretaría de Relaciones Exteriores.

MÓDULO 4



Mtro. Néstor Martínez Cristo
Dirección General de Comunicación Social, UNAM

- Director de Comunicación Social de la UNAM.
- Periodista y comunicólogo ha trabajado como director general de comunicación social de Bancomext, así como en la Secretaría de Turismo de México. Fungió como coordinador nacional de comunicación social del IFE.



Dr. Jorge Carrión Gálvez
Universidad Pompeu Fabra, Barcelona

- Escritor y crítico literario.
- Director del Máster en Creación Literaria en la Universidad Pompeu Fabra. Fue crítico cultural para *The New York Times*. Miembro del consejo de redacción de *Lateral* y coordinador de la revista literaria *Quimera*. Escritor prolífico en diversas revistas y suplementos. Ha sido jurado de los premios Gabriel García Márquez de la Fundación Gabo de Periodismo.

INFORMACIÓN GENERAL

Del 17 de agosto de 2021 al 22 de febrero de 2022

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas

40 Sesiones

120 horas

Modalidad a distancia

FORMA DE EVALUACIÓN

Los requisitos para aprobar el diplomado son:

- Asistencia mínima del 80% por cada módulo del diplomado.
- Obtener mínimo ocho de calificación por cada módulo.
- Aprobar los módulos del diplomado para derecho a constancia.

EVALUACIÓN POR MÓDULOS

Primer módulo: Proyecto de divulgación.

Segundo módulo: Producto escrito.

Tercer módulo: Producto audiovisual.

Cuarto módulo: Propuesta para redes/publicidad.

Se otorgará **diploma** al cubrir los cuatro módulos.

Se otorgará **constancia** por cada módulo que se curse de manera individual.

CONTACTO

Ariadna Razo Salinas
diplomadohumanidadesunam@gmail.com

INSCRIPCIONES

Los interesados deberán enviar a diplomadohumanidadesunam@gmail.com lo siguiente:

- Carta de exposición de motivos.
- Copia de un comprobante de los últimos estudios realizados.

COSTOS

PAGO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN:

- Comunidad UNAM **\$10, 500**
- Público en general **\$13, 000**

PAGO EN PARCIALIDADES:

- **\$15, 000** (en tres pagos de 5, 000)

PARA MAYORES INFORMES:

Lic. Jessica Oliva
Cel. 55 1825 9790
Oficina +52 (55) 5658 1121 ext. 108
Horario de atención 9:00 a 15:00 17:00 a 20:00
diplomadohumanidadesunam@gmail.com



DIPLOMADO
DE DIVULGACIÓN
EN HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES