

Del cosmopolitismo a la globalización en el arte de América Latina

Néstor García Canclini

Este trabajo se propone indagar cómo están impactando los movimientos económicos, políticos y culturales colocados bajo el nombre de globalización el desarrollo de las artes latinoamericanas en las dos últimas décadas. Más que dar una visión panorámica, interesa proponer un encuadre teórico y discutir estrategias metodológicas empleadas habitualmente en la historia de las artes visuales al examinar estos procesos. ¿Sirven aún las nociones de imperialismo cultural o la redefinición reciente de lo poscolonial? ¿Cómo se modifican los criterios tradicionales usados al correlacionar arte y sociedad (nacional) cuando es necesario dar cuenta también de procesos transnacionales?

La incorporación de las artes visuales a la lógica de la globalización se produjo a partir de los años ochenta al incrementarse la mercantilización de las obras, subir aceleradamente sus precios, y convertirse las exhibiciones y las subastas en escenarios de fuertes inversiones. Una minoría de artistas, pero que suman varios miles entre los cuarenta o cincuenta países incorporados al mercado internacional, conforman un sistema de competidores manejados por galenas con sedes en ciudades de varios continentes: Nueva York, Londres, París, Milán, Sao Paulo, México, Buenos Aires, Tokio.

Tales galerías, aliadas a los principales museos y revistas internacionales, manejan en forma concentrada el mercado mundial. A fines de los años ochenta, Sotheby's y Christie's abarcan casi tres cuartas partes de las ventas públicas de arte. Si bien el predominio de capitales norteamericanos en Sotheby's, hace pensar que Estados Unidos tiene un papel hegemónico en el mercado artístico, esa firma posee centros de venta en catorce países y ha instalado oficinas en más de cien, de todos los continentes. Otras empresas de menor envergadura también tienen una estructura multinacional, lo cual da a sus operaciones una versatilidad financiera y estética que les permite actuar en relación con movimientos, artistas y públicos de diversas sociedades.

De este modo, la circulación más o menos simultánea de exposiciones, o al menos de información sobre ellas, en redes de museos de diferentes países, ferias y bienales internacionales, así como la repercusión mediática de los acontecimientos artísticos, reducen el carácter nacional de las producciones estéticas.

El reordenamiento globalizado del desarrollo artístico no deriva sólo de procesos económicos. Es un factor clave que el mercado del arte ya no opere como yuxtaposición de mercados nacionales, sino estructurado a escala mundial. Pero esta reorganización mercantil no podría ocurrir sin el funcionamiento, también articulado globalmente, de dispositivos museológicos, editoriales y académicos que manejan los criterios estéticos, los prestigios de los artistas y de los expertos que los consagran. Los críticos y artistas más reconocidos no se forman sólo mediante el arraigo en una sociedad nacional, ni por la residencia prolongada en *una* metrópoli, *una* universidad, o *un* museo de algún centro líder, sino por la capacidad de desplazarse con flexibilidad entre muchos centros de varios continentes. Las relaciones transfronterizas se vuelven más decisivas que la representatividad nacional, y las alianzas multiculturales que la identificación con una cultura particular: son los artistas, críticos, galerías y museógrafos que combinan lo local con lo global.

El estudio analizará cómo condiciona este desarrollo globalizado o transnacional del mercado artístico, de los circuitos de exhibición y valoración, y de los hábitos de recepción los siguientes aspectos del arte latinoamericano: a) los mercados y sistemas culturales artísticos de los principales países; b) los estilos y recursos iconográficos de los artistas de la región; c) los efectos y respuestas diferenciales en distintas artes (pintura, escultura, fotografía, instalaciones); d) las políticas de financiamiento y organización museográfica de las instituciones y los eventos internacionales (fundaciones. Fideicomiso México- EU, bienales, In site, etcétera).

Se explorará, asimismo, cómo se están reformulando en estos procesos las concepciones de la multiculturalidad, y se confrontarán las elaboraciones estéticas realizadas en este campo en América Latina con las de otras áreas, especialmente Estados Unidos.