

Copacabana, lugar donde se ve la piedra preciosa.
Imagen y materialidad en la región andina.

Gabriela Siracusano

El estudio del proceso de evangelización en el área andina durante los siglos XVI y XVII permite descubrir sutiles estrategias discursivas que fueron puestas en acto por los diversos protagonistas de dicha acción. El discurso catequizador desarrolló *visibles* prácticas de *representación* para legitimar un poder político y religioso *invisible* pero real. La apelación a la capacidad de ver y a la primacía de los sentidos como señales de "lo verdadero" fueron las herramientas óptimas para la argumentación. En este juego de visualidades, catequistas y catequizados forjaron un espacio para la negociación en el que la dimensión *material* de las imágenes milagrosas y la de los "ídolos malvados" encontraron un punto de confluencia. Piedras, maderas, pigmentos y metales se presentan como la base material, pero también simbólica, sobre la que se asentaron estos discursos.

El caso de la fabricación de la Virgen de Copacabana nos permitirá desarrollar estos temas, a la vez que mostrar cómo el estudio de los materiales del color, lejos de remitir a un aspecto marginal o accidental, puede abrir un campo de investigación renovado para el conocimiento de las prácticas sociales involucradas en dicho proceso.